

ДИПЛОМ ПРО ВИЩУ ОСВІТУ

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ТОРГІВЛЯ»

Французько-український диплом за спеціальністю «Міжнародний Менеджмент та Торгівля» насамперед стосується студентів 3го курсу (незалежно від спеціальності, з мінімальним рівнем володіння французької мови), які перебувають в Україні або тимчасово переїхали до Франції чи Європи та хочуть отримати базові навички в галузі управління міжнародними проектами та міжнародної торгівлі. Переміщені особи з України, які вже мають певний професійний досвід, також можуть підвищити свою кваліфікацію за пролонгованою формою навчання.

Цей інноваційний проект розпочато у тісній співпраці з асоціацією Echanges Lorraine Ukraine та Фондацією Global Ukraine, які підтримують та супроводжують кандидатів у підготовці їхніх заявок на навчання та організації їх прийому та інтеграції в Меці тощо. Для отримання додаткової інформації: pr@global-ukraine.org.

Цілі

Франко-український диплом за спеціальністю «Міжнародний Менеджмент та Торгівля» має на меті надати цільовій аудиторії курсу загальноосвітню підготовку в сфері менеджменту. Після закінчення навчання, студенти матимуть змогу пройти стажування з окремою підтримкою. Ця практика буде корисною для майбутніх випускників, бо відкриватиме можливість отримати доступ до менеджерських посад в Україні, Франції та інших країнах, що розвивають торговельні відносини з Україною та іншими країнами Східної Європи.

Навчальні матеріали охоплюватимуть декілька аспектів галузі менеджменту та міжнародної торгівлі:

- міжнародний менеджмент,
- міжнародний маркетинг,
- фінансовий менеджмент,
- міжкультурний менеджмент,
- семінари з професіоналізації,
- стажування в компанії,
- тощо.

Під час навчання будуть набуті наступні навички:

- вміння керувати проектом,
- вміння керувати мультикультурним колективом,
- вміння реалізувати маркетинговий план,
- аналіз ринку,
- аналіз ринкових часток, продажів,

- прибутку продукту чи асортименту,
- розробка матеріалів для просування
- продукції,
- тощо.

МОЖЛИВОСТІ

Навчальна програма спрямована на професійну підготовку кандидатів в сфері менеджмент та управління проектами в мультикультурному середовищі. Випускники зможуть, продовжити навчання на магістратурі, за наступними спеціальностями:

- Управління інноваціями
- Фінанси
- Маркетинг і продаж.

УМОВИ ВСТУПУ

Навчання доступне для студентів, які мають диплом про середню освіту та вже навчаються протягом 2 років на бакалавра

У разі відсутності необхідних документів є можливість проведення співбесіди з керівником навчального процесу. Кандидат також повинен представити професійний проект, який відповідає цілям навчання.

вулиця Опостена-Френеля 1,
BP 15100
57073 Metz Cedex 3
Тел : +33 (0)3 72 74 88 40
Факс : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

БЕЗПЕРЕРВНА ОСВІТА

КОНТАКТИ

Безперервна освіта (працівник -
шукач роботи)

iaemetz-fc-du-contact@univ-lorraine.fr

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ

260 годин навчання + 240 годин уроків
французької мови для інеземців (FLE) з
жовтня по березень

Стажування з березня, від 3 до 6
місяців

КЕРІВНИК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Біолета МОСКАЛУ

violeta.moskalu@univ-lorraine.fr

ПРОГРАМА

ОМ1 МІЖНАРОДНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
(56 ГОДИНИ)

- Управління проектами
- Інформаційна система, менеджмент та управління знаннями
- Симуляція управління

ОМ2 МІЖНАРОДНИЙ
МАРКЕТИНГ
(60 ГОДИН)

- Стратегічний маркетинг
- Міжнародна торгівля
- Цифровий маркетинг

ОМ3 ФІНАНСОВИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
(52 ГОДИНИ)

- Загальний облік
- Облік витрат
- Фінансовий аналіз
- Фінансування стартапів

ОМ4 МІЖКУЛЬТУРНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
(60 ГОДИН)

- Управління мультикультурними командами
- Управління змінами
- Техніка управління конфліктами та вміння вести переговори
- Комунікаційні стратегії

ОМ5 ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ
(22 ГОДИНИ)

- Розвиток особистих навичок
- Семінари з професійної інтеграції

ОМ6 СТАЖУВАННЯ В КОМПАНІЇ

- Стажування в компанії від 3 до 6 місяців

Школа менеджменту IAE METZ

Школа менеджменту IAE Metz є вищим навчальним закладом Eurometropole Metz за спеціальністю «Менеджмент» вже понад 30 років. Університет є членом IAE Франції, який сьогодні об'єднує 36 закладів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» по всій території Франції.

Школа менеджменту IAE Metz була створена у 1988 році й до сьогодні щороку пропонує своїм 1400 студентам навчальні курси, для здобуття вищої освіти, від 3-го курсу бакалавра до магістра у сферах менеджменту: людські ресурси, цифрові технології, нерухомість, інновації, фінанси, логістика, здоров'я, маркетинг, якість, управлінський контроль, аудит, гостинність, франко-німецькі відносини.

IAE Metz бере активну участь у навчанні та підвищенні кваліфікації керівників компаній. З початку створення, школа приймає понад 350 професіоналів щороку для підвищення кваліфікації. Університет пов'язаний з соціально-економічною структурою Великого регіону та його міжнародною відкритістю, особливо з франко-німецькими та франко-люксембурзькими проектами, що забезпечують студентам виняткову професійну інтеграцію.

Школа щодня адаптується до реалій та потреб професійного світу та компаній: програми роботи та навчання, тривалі стажування, безперервна освіта, професійно-ділова комунікація та професійні сертифікати. Професіоналізація навчання підкріплюється мережею більш ніж з 350 професійних спікерів, які забезпечують викладання разом з колективом вчителів та дослідників школи. Дослідницька діяльність IAE Metz здійснюється в Лотарінгській дослідницькій

лабораторії Університету Лотарингії (CEREFIGE) 28 викладачами-дослідниками. Вони гарантують якість викладання, сприяють збагаченню знань та допомагають уявити менеджмент майбутнього.

IAE Metz має 3 кафедри: кафедру спеціалістів по нерухомості EREM, кафедру охорони здоров'я та кафедру підприємництва.

Особливість IAE це - насичене студентське життя, школа підтримує динаміку діяльності громади та студентських проектів! Навчальний рік доповнюється студентськими проектами, які інтегровані в навчання. Це дозволяє учням працювати в мультидисциплінарній групі над конкретними предметами (гуманітарними, спортивними, культурними тощо) і таким чином застосовувати свої знання та вміння на практиці. Школа Junior-Entreprise також дає студентам

можливість залучитися до практики, виконуючи різні місії для компаній.

L'AEI (Асоціація студентів менеджменту в IAE Metz) організовує різноманітні заходи протягом року, що дозволяє студентам інтегруватися в життя університету.

Випускники IAE Metz представляють велику мережу під керівництвом Асоціації



ПРОЄКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 1: МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

- Оволодіти методами управління проєктами у всіх областях знань проєкту;
- Опанувати методи та інструменти управління інформаційними системами та управління знаннями;
- Знати, як визначити ключові етапи проєкту та процесу реалізації.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ ОСВІТНЬОГО МОДУЛЮ :

Для курсу «Управління проєктами»:

- оволодіти основними методами та інструментами управління проєктами для успішного керівництва та розробки інструментарію;
- опанувати ключові поняття управління проєктами;
- визначити роль та обов'язки менеджера проєкту;
- визначити ключові етапи проєкту та процесу реалізації;
- реалізувати проєкт, впровадивши метод та операційні інструменти;
- визначити органи та учасників проєкту;
- розв'язати складні ситуації в управлінні проєктами.

Для курсу «Інформаційні системи, менеджмент та управління знаннями»:

- освоїти основи інформаційних систем та інформаційних технологій;
- навчитись комунікації з менеджерами інформаційних систем;
- оцінити реалізовані технічні рішення;
- взяти участь у розробці проєктів та впровадженні нових інформаційних систем;
- інтегрувати інформаційні системи, управління знаннями та інформаційні технології в управління командою.

Для курсу «Моделювання управління»:

- ознайомитись з інструментами та лексикою управління проєктами: бюджет, ціль, вартість, час, якість, діаграма Ганта, ресурси тощо;
- зрозуміти взаємодію між різними компонентами проєкту;
- усвідомити важливість стратегічного планування в управлінні проєктами;
- інтегрувати відмінності у думках та досвіді між менеджерами проєктів;
- інтегрувати аналіз навичок членів команди в управління ефективністю проєктів;
- освоїти спілкування усередині програми.

ПРОЄКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 2: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

- Запровадження стратегічного маркетингового підходу у компанії;
- Опанувати фундаментальні принципи міжнародної торгівлі;
- Ознайомитись з основами стратегії електронного маркетингу.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ ОСВІТНЬОГО МОДУЛЮ:

Для курсу «Стратегічний маркетинг»:

- вміти проводити аналіз ринку та обирати свій сегмент (аналіз ринку, конкуренції та внутрішній аналіз компанії);
- вміти розробляти маркетингову стратегію та ставити маркетингові цілі;
- опанувати принципи визначення основних стратегічних варіантів (сегментація, фокус та позиціонування) компанії;
- навчитись формулювати стратегію маркетингового плану (продукт, вартість, просування, розміщення).

Для курсу «Міжнародна торгівля» (основні теми):

- техніка міжнародної торгівлі;
- документи, пов'язані з експортом та імпортом та навички їх заповнення;
- роль та діяльність митниці, а також різні торгові режими та методи класифікації товарів;
- процеси імпорту товарів та існуючі митні процедури;
- значення Інкотермс® 2020 у міжнародній торгівлі;

ПРОЕКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 2: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Для курсу «Міжнародна торгівля» (основні теми) (ПРОДОВЖЕННЯ) :

- міжнародні контракти та основні положення міжнародного договору купівлі-продажу;
- різні платіжні системи, що використовуються у міжнародній торгівлі;
- різні платіжні системи, що використовуються у міжнародній торгівлі;
- важливість логістики, міжнародних перевезень та різних методів пакування.

Для курсу «Цифровий маркетинг»:

- зрозуміти та аналізувати поведінку і звички інтернет-покупців;
- вивчити принципи та інструменти електронної комерції;
- опанувати основи стратегій електронного маркетингу;
- підвищити ефективність онлайн-продажів.

ПРОЕКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 3: ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

- Методи та прийоми загального бухгалтерського обліку;
- Розуміти цілі та роль управлінського контролю в керівництві діяльністю підприємства;
- Знати методики фінансової діагностики компанії;
- Вміти зробити пітч та представити стартап.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ:

Для курсу «Загальний бухгалтерський облік»:

- знати засади загального бухгалтерського обліку;
- розуміти основні принципи роботи цієї дисципліни;
- через організацію бухгалтерської роботи, опанувати обробку первинних документів та складання зведеної відомості, зокрема звіт про прибутки та збитки та баланс.

Для курсу «Управлінський контроль»:

- розуміти цілі та роль управлінського контролю в керівництві діяльністю компанії та освоювати різні аспекти та функції;
- вивчити інформаційну систему управління, що є основним інструментом прийняття рішень;
- визначити параметри оптимальної системи управлінського контролю.

Для курсу «Фінансовий аналіз»:

- знати методики фінансової діагностики компанії;
- розуміти формування результату через суттєві управлінські противаги;
- визначати різні показники: активність, індекс рентабельності та рентабельність;
- вміти підготувати функціональні та фінансові звіти;
- вивчити фінансовий баланс компанії.

Для курсу «Фінансування стартапів»:

- розуміти фінансові цикли компаній, від стартапів до великих компаній, та як у них розвивається поняття «дохідність-ризик»;
- знати різні доступні фінансові інструменти, приватні чи державні, у Франції / за законом;
- надати студентам можливість послухати і зустрітися з підприємцями та інвесторами для ознайомлення з проблемами просування стартапів і венчурного капіталу;
- підвищити обізнаність студентів з питань управління, особливо у контексті відносин між підприємцями та інвесторами;
- знати, як структурувати та підтримувати, консультувати, здійснювати фінансування проекту на ранній стадії та/або стартапу;
- вміти зробити пітч та презентувати підприємницький проект.



ПРОЕКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 4: МІЖКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

- Розуміти проблематику управління персоналом у мультикультурних організаціях;
- Вміти керувати організаційним проєктом, де виникають виклики пов'язані з управлінням змін;
- Знати, як запобігати та керувати конфліктами, вивчити стратегії та тактики ведення переговорів;
- Розуміти основні методи комунікації компаній, брендів та продуктів всередині команди.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ:

Для курсу «Управління мультикультурними командами»:

- розуміти проблеми управління чоловіками та жінками у компанії;
- розуміти вклад HR в управління;
- розуміти ролі функції HR у функціонуванні організацій;
- розуміти зв'язок HRM з іншими функціями компанії;
- розуміти виклики управління персоналом у організаціях.

Для курсу «Управління змінами»:

- знати, як керувати організаційним проєктом, де виникають виклики пов'язані з управлінням змін;
- розуміння психосоціального аспекту проведення проєкту/змін (проблеми змін, опір, вплив, мотивація, роль дійових осіб, спілкування, підтримка тощо);
- навчитися керувати організаційними змінами, розглядаючи різні галузі психосоціального виміру та поміщаючи їх у центр процесу;
- розуміти та розшифровувати виступи про компанію та організацію.

Для курсу «Управління конфліктами та методи ведення переговорів»:

- розуміти проблему та форми конфліктів;
- знати, як їх запобігти та керувати ними;
- навчитися використовувати стратегію та тактику ведення переговорів.

Для курсу «Комунікативні стратегії»:

- знати, як розгорнути комунікаційну стратегію та забезпечити її злагодженість у всіх контактних точках онлайн та офлайн;
- розуміти роль та функціонування комунікації;
- розуміти основні принципи комунікації компаній, брендів та продуктів та всередині команди;
- знати інструменти для узгодженого розгортання комунікаційної стратегії бренду у всіх точках контакту зі споживачем;
- знати, як визначити комунікативну стратегію.

ПРОЕКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 5: ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

- Цей освітній модуль сприяє розумінню концепції «розвиток навичок» за допомогою експериментальних та навчальних ситуацій (емпіричні методи, інтегративне навчання, рефлексивна практика).
- Програма включає в собі використання різноманітних вправ, технік і тестів; розробку практичної роботи, яка буде корисна в різних сферах діяльності компанії; оформлення свого професійного проєкту до, під час та після закінчення стажування.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ:

Для курсу «Розвиток особистісних та професійних навичок»:

- розвиток особистісних навичок за допомогою різноманітних вправ, технік та тестів;
- набуття навичок міжособового спілкування (емпатія/чутливість до інших, лідерство, управління конфліктами);
- оволодіння методологічними навичками, що пов'язані з формуванням, оцінкою та розвитком людських ресурсів, такими як методи аналізу робочої посади (традиційний та стратегічний), інтерв'ю, психометричні тести, моделювання (центр оцінки) або 360°.
- вдосконалення навичок, пов'язаних з теоретичним та емпіричним досвідом, вивчити поняття концепції та способи оцінки та розвитку персоналу.

ПРОЄКТНИЙ ДОКУМЕНТ ОМ 5: ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Для курсу «Розвиток особистісних та професійних навичок» (ПРОДОВЖЕННЯ) :

- вдосконалення навичок, пов'язаних з теоретичним та емпіричним досвідом, вивчити поняття концепції та способи оцінки та розвитку персоналу.

Для семінарів з професійної інтеграції

- зустрічі з рекрутерами, робота над резюме та супровідними (мотиваційними) листами;
- креативне оформлення профілю у соціальних мережах для пошуку роботи (LinkedIn та ін.);
- оформлення свого професійного проєкту до, під час та після закінчення стажування.

ПАРТНЕРИ

Цей інноваційний проєкт розпочато у тісній співпраці з асоціацією Echanges Lorraine Ukraine <https://www.elukraine.org/> та Фондацією Global Ukraine <https://www.global-ukraine.org>, які підтримують та супроводжують кандидатів у підготовці їхніх заявок на навчання та організації їх прийому та інтеграції в Меці тощо. Для отримання додаткової інформації: pr@global-ukraine.org.

