

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

DIPLÔME UNIVERSITAIRE FRANCO-UKRAINIEN MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Ce DU concerne prioritairement les étudiant(e)s en formation initiale, en fin de premier cycle universitaire (quel que soit la spécialité, avec un niveau minimum en langue française), se trouvant en Ukraine ou provisoirement déplacé(e)s en France ou en Europe, souhaitant obtenir les compétences fondamentales en gestion de projets et commerce international. Des personnes déplacées d'Ukraine ayant déjà une certaine expérience professionnelle pourraient aussi postuler via le dispositif de la formation continue.

Cette formation innovante est lancée en lien étroit avec l'association Echanges Lorraine Ukraine et la Fondation Global Ukraine, qui appuient et accompagnent les candidats pour la préparation de leurs dossier de candidature, pour l'organisation de leur accueil et intégration à Metz, etc. Pour plus de renseignements: preglobal-ukraine.org.

OBJECTIFS

Dans la logique de professionnalisation portée par le DU Franco-Ukrainien « Management et Commerce International », il s'agit d'apporter au public visé une formation généraliste dans le domaine du management, avec un accompagnement singulier lors de l'immersion pratique en entreprise pour le stage de fin d'études, afin de permettre aux futurs diplômés d'accéder à des emplois de manager de proximité en Ukraine, en France et dans des pays qui développent des relations commerciales avec l'Ukraine et les autres pays de l'Europe de l'Est.

Le contenu pédagogique abordera donc plusieurs aspects du domaine du management et du commerce international :

- management international,
- marketing international,
- gestion financière,
- management interculturel,
- ateliers de professionnalisation,
- stage en entreprise,
- etc.

Les compétences suivantes seront développées au sein du DU :

- gérer un projet,
- gérer une équipe multiculturelle,
- Réaliser un plan marketing,

- Analyser un marché,
- Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme,
- Concevoir des supports de promotion des produits
- etc.

DÉBOUCHÉS

Le DU vise à préparer les candidats aux métiers du management et de la gestion de projet dans un milieu multi-culturel. Il est possible pour les diplômés du DU d'éventuellement poursuivre leurs études dans des master tels que :

- Master Management de l'innovation
- Master Finance
- Master Marketing, Vente

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation est accessible aux personnes titulaires d'un titre BAC+2 (L2).

A défaut d'un titre Bac +2, un avis pédagogique favorable peut être attribué après aval du responsable pédagogique. Le candidat devra aussi présenter un projet professionnel en cohérence avec les objectifs de la formation.

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)

iaemetz-fc-du-contact@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

260 heures de formation + 240h de français langue étrangère (FLE) entre octobre et mars

Stage de 3 à 6 mois à partir de mars

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Violeta MOSKALU
violeta.moskalu@univ-lorraine.fr

DU «FRANCO-UKRAINIEN MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL»

PROGRAMME

UE1 MANAGEMENT INTERNATIONAL (56 HEURES)

- Gestion de projets
- Système d'information, management et gestion de la connaissance
- Simulation de gestion

UE2 MARKETING INTERNATIONAL (60 HEURES)

- Marketing stratégique
- Commerce international
- Marketing digital

UE3 GESTION FINANCIÈRE (52 HEURES)

- Comptabilité générale
- Comptabilité analytique
- Analyse financière
- Financement des start-up

UE4 MANAGEMENT INTERCULTUREL (60 HEURES)

- Gestion des équipes multiculturelles
- Gestion du changement
- Gestion des conflits et techniques de négociation
- Stratégies de communication

UE5 PROFESSIONNALISATION (22 HEURES)

- Développement des compétences personnelles
- Ateliers sur l'insertion professionnelle

UE6 STAGE EN ENTREPRISE

- Stage en entreprise 3 à 6 mois

L'IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT

L'IAE Metz School of Management est, depuis plus de 30 ans, l'École Universitaire de Management de l'Eurométropole de Metz. Elle est membre d'IAE France qui fédère aujourd'hui 36 IAE sur tout le territoire national.

Créé en 1988, l'IAE Metz propose chaque année à ses 1400 étudiants des formations sanctionnées par des diplômes nationaux, de la 3^e année de licence au master dans les domaines du management : ressources humaines, digital, immobilier, innovation, finance, logistique, santé, marketing, qualité, contrôle de gestion, audit, hôtellerie, franco-allemand...

L'IAE Metz participe activement à la formation et à la montée en compétences des cadres en entreprise. L'école accueille chaque année plus de 350 professionnels dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international, en particulier en franco-allemand et en franco-luxembourgeois, assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle.

L'école s'adapte au quotidien aux réalités et aux besoins du monde professionnel et des entreprises : alternance, stages longs, formation continue, mises en situation et certifications professionnelles. La professionnalisation des formations est renforcée par un réseau de plus de 350 intervenants professionnels qui assurent les enseignements au côté de l'équipe d'enseignants-chercheurs de l'école. Les activités de recherche de l'IAE Metz sont menées au Laboratoire Lorrain de Recherche en Gestion de l'Université de Lorraine (CERFIGE) par 28 enseignants-chercheurs. Elles garantissent la qualité des enseignements et des diplômes, participent à l'enrichissement de la connaissance et contribuent à imaginer le management de

demain. L'IAE Metz porte 3 chaires : la chaire EREM métiers de l'immobilier, la chaire santé et la chaire entreprendre.

Et puisqu'il n'y a pas d'esprit IAE sans une vie étudiante riche, l'école soutient les dynamiques de la vie associative et les projets étudiants ! L'année universitaire est rythmée par les projets étudiants intégrés aux enseignements. Ils permettent aux étudiants de travailler en groupe pluridisciplinaire sur des sujets concrets (humanitaire, sportif, culturel ...) et ainsi mettre en pratique leurs enseignements. La Junior-Entreprise de l'école donne également aux étudiants la possibilité de s'investir dans la pratique en réalisant diverses missions pour des entreprises.

L'AEMI (Association des Étudiants en Management de l'IAE Metz) organise plusieurs événements tout au long de l'année permettant aux étudiants de s'intégrer, s'investir et s'épanouir dans la vie de l'école. Les diplômés de l'IAE Metz représentent un large réseau animé par

l'association IAE Metz Alumni. Elle propose chaque année plusieurs temps forts aux diplômés et aux étudiants afin qu'ils se réunissent, se rencontrent et échangent.



FICHE UE1 «MANAGEMENT INTERNATIONAL»

COMPÉTENCES VISÉES PAR L'UE

- Maîtriser les méthodes, les outils et le lexique de gestion de projets ;
- Maîtriser les méthodes et les outils de gestion du système d'information et de la gestion de la connaissance ;
- Savoir identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'UE

Pour les cours sur la gestion de projets :

- Acquérir les méthodes et les outils fondamentaux de la gestion de projet pour piloter un projet avec succès et se doter d'une boîte à outils ;
- S'approprier les notions clés de la gestion de projet ;
- Identifier le rôle et les responsabilités du chef de projet ;
- Identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre ;
- Conduire un projet en mettant en œuvre une méthode et des outils opérationnels ;
- Définir les instances et acteurs d'un projet ;
- Débloquer les situations difficiles dans la gestion de projet.

Pour le cours sur le système d'information, management et gestion de la connaissance :

- Maîtriser les fondements des systèmes d'information et des technologies de l'information ;
- Savoir dialoguer avec les responsables des systèmes d'information ;
- Évaluer les solutions techniques implémentées ;
- Participer à des projets de développements et d'implémentation de nouveaux systèmes d'information ;
- Intégrer les systèmes d'information, la gestion des savoirs et les technologies de l'information dans le management des équipes

Pour les cours sur la simulation de gestion :

- Permettre de se familiariser avec les outils et le lexique de la gestion de projet : budget, objectif, coût, temps, qualité, GANTT, ressources, etc. ;
- Comprendre les interactions entre les différents volets d'un projet ;
- Appréhender l'importance de la planification stratégique en gestion de projet ;
- Intégrer les divergences d'opinions et de savoir-faire entre chefs de projet ;
- Intégrer l'analyse des compétences des membres d'une équipe dans la gestion de la performance du projet ;
- Maîtriser la question de la communication au sein du programme.

FICHE UE2 «MARKETING INTERNATIONAL»

COMPÉTENCES VISÉES PAR L'UE

- Savoir déployer une démarche de marketing stratégique au sein d'une entreprise ;
- Maîtriser les principes fondamentaux du commerce International ;
- Acquérir les bases des stratégies e-marketing.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'UE

Pour les cours sur le marketing stratégique :

- Savoir mener une analyse de marché et choisir son segment de marché (analyse du marché, de la concurrence et analyse interne de l'entreprise) ;
- Savoir élaborer une stratégie marketing et fixer des objectifs marketing ;
- Maîtriser les principes de définition des options stratégiques fondamentales (segmentation, ciblage et positionnement) d'une entreprise ; Identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre ;
- Savoir formuler une stratégie de mix marketing (produit, prix, promotion, placement).

Pour les cours sur le commerce international, il s'agit de coprendre et connaître :

- Les techniques de commerce international ;
- Les documents d'exportation et d'importation et savoir les remplir ;
- Le rôle et le fonctionnement des douanes, mais aussi les différents régimes commerciaux ainsi que les méthodes de classification des produits ;

FICHE UE2 «MARKETING INTERNATIONAL» (SUITE)

Pour les cours sur le commerce international, il s'agit de coprendre et connaître (suite) :

- Les processus d'importation d'une marchandise tout comme les régimes douaniers existants ;
- L'importance des Incoterms® 2020 en commerce international ;
- Les contrats internationaux et les principales clauses d'un contrat de vente international ;
- Les différents moyens de paiement utilisés en commerce international ;
- Les modalités de financement des importations et des exportations ;
- L'importance de la logistique, du transport international et des différentes techniques d'emballage.

Pour le cours sur le marketing digital :

- Comprendre les usages et les comportements des e-acheteurs ;
- S'appropriier les principes et les outils du e-commerce ;
- Acquérir les bases des stratégies e-marketing ;
- Accélérer la performance des ventes via internet.

FICHE UE3 «GESTION FINANCIERE»

COMPÉTENCES VISÉES PAR L'UE

- Connaître les fondements et comprendre les techniques de base de la comptabilité générale ;
- Comprendre les objectifs et le rôle du contrôle de gestion dans le pilotage de la performance de l'entreprise ;
- Connaître les techniques du diagnostic financier de l'entreprise ;
- Savoir faire un pitch, et présenter un projet entrepreneurial.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'UE

Pour les cours sur la comptabilité générale :

- Connaître les fondements de la comptabilité générale ;
- Comprendre les techniques de base de cette discipline ;
- Comprendre, à travers l'organisation des travaux comptables, les différents traitements des pièces de base jusqu'à la confection des états de synthèse, particulièrement le compte de résultat et le bilan.

Pour le cours sur la comptabilité analytique :

- Comprendre les objectifs et le rôle du contrôle de gestion dans le pilotage de la performance de l'entreprise et maîtriser ses différents aspects et fonctionnalités ;
- Comprendre le système d'information de gestion comme outil majeur de la prise de décision ;
- Définir les caractéristiques d'un bon système de contrôle de gestion.

Pour les cours sur l'analyse financière

- Connaître les techniques du diagnostic financier de l'entreprise ;
- Comprendre la formation du résultat à travers les soldes significatifs de gestion ;
- Déterminer les différents indicateurs : activité, profitabilité, rentabilité ;
- Élaborer les bilans fonctionnel et financier ;
- Étudier l'équilibre financier de l'entreprise.

Pour le cours sur le financement des start-up :

- Comprendre les cycles de financement des entreprises, de la start-up à la grande entreprise, et comment le couple « rendement-risque » évolue à travers celui-ci ;
- Connaître les divers outils de financement à disposition, privés ou publics, en France ou à l'étranger ;
- Donner aux étudiants l'occasion d'entendre et de rencontrer des entrepreneurs et des investisseurs afin de les sensibiliser aux enjeux spécifiques de valorisation des start-ups et du capital-risque ;
- Sensibiliser les étudiants aux problématiques de gouvernance, notamment dans le cadre des relations entre entrepreneurs et investisseurs ;
- Savoir structurer et accompagner, conseiller, exécuter le financement d'un projet early stage et/ou d'une start-up ;
- Savoir faire un pitch, et présenter un projet entrepreneurial.

FICHE UE4 «MANAGEMENT INTERCULTUREL»

COMPÉTENCES VISÉES PAR L'UE

- Comprendre les problématiques de Management des RH dans les organisations multiculturelles ;
- Savoir manager un projet organisationnel induisant une logique de changement ;
- Savoir prévenir et gérer les conflits, connaître les stratégies et tactiques de négociation ;
- Comprendre les principales techniques de communication des entreprises, des marques et des produits et au sein d'une équipe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'UE

Pour le cours sur la gestion des équipes multiculturelles :

- Comprendre les enjeux de la gestion des hommes et des femmes dans une entreprise ;
- Comprendre l'apport de la GRH au management ;
- Comprendre les rôles de la fonction RH dans le fonctionnement des organisations ;
- Comprendre l'articulation de la GRH avec les autres fonctions de l'entreprise ;
- Comprendre les problématiques de Management des RH dans les organisations.

Pour le cours sur la gestion du changement :

- Savoir manager un projet organisationnel induisant une logique de changement ;
- Comprendre la dimension psycho-sociale dans la conduite d'un projet (enjeux du changement, résistance, impacts, motivations, rôle des acteurs, communication, accompagnement, etc.) ;
- Être capable de manager un changement organisationnel en considérant les différents champs de la dimension psycho-sociale et en les plaçant au centre de la démarche ;
- Être capable de comprendre et de décoder les discours sur l'entreprise et sur l'organisation.

Pour le cours sur la gestion des conflits et techniques de négociation :

- Mieux comprendre les conflits : leurs enjeux et leurs formes ;
- Savoir les prévenir et les gérer ;
- Utiliser au mieux les stratégies et tactiques de négociation.

Pour le cours sur les stratégies de communication :

- Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line ;
- Comprendre le rôle et le fonctionnement de la communication ;
- Comprendre les principales techniques de communication des entreprises, des marques et des produits et au sein d'une équipe ;
- Connaître les outils permettant de déployer la stratégie de communication d'une marque de manière cohérente sur tous ses points de contact avec le consommateur ;
- Savoir comment définir une stratégie de communication.

FICHE UE5 «PROFESSIONNALISATION»

COMPÉTENCES VISÉES PAR L'UE

- Cette UE favorise la compréhension de la notion de «développement des compétences» par des situations d'apprentissage expérientielles (action : découvrir la pratique) et intégratives (pratique réflexive : avant, durant et après l'action) ;
- Elle implique la passation de nombreux outils, exercices et tests ainsi que l'élaboration d'un travail exigeant une mise en perspective des pratiques observées dans différentes entreprises et la formalisation de son projet professionnel avant, pendant et à la fin du stage en entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'UE

Pour le cours sur le développement des compétences personnelles et professionnelles :

- L'acquisition des compétences personnelles : appréhender ses propres compétences et représentations au travers de la passation de nombreux outils, exercices et tests ;
- Des compétences interpersonnelles (sensibilité aux autres, leadership, gestion des conflits) ;
- Comprendre l'articulation de la GRH avec les autres fonctions de l'entreprise ;
- Des compétences méthodologiques : maîtriser les outils relatifs au recrutement, à l'appréciation et au développement des Ressources Humaines tels que les techniques d'analyses de poste (traditionnelles et stratégiques), les entretiens, les tests psychométriques, les mises en situation (assessment center) ou le 360°.

FICHE UE5 «PROFESSIONNALISATION» (SUITE)

Pour le cours sur le développement des compétences personnelles et professionnelles (suite) :

- Des compétences rattachées à l'expertise théorique et empirique : connaître les concepts et les outils relatifs à l'appréciation et au développement du personnel.

Pour les ateliers sur l'insertion professionnelle:

- Organisation des rencontres avec des recruteurs, travail sur les CV et les lettres de motivation ;
- Présentation créative de son profil sur les réseaux sociaux utilisés lors du recrutement (LinkedIn, etc.) ;
- Formalisation de son projet professionnel avant, pendant et à la fin du stage en entreprise.

PARTENAIRES DE LA FORMATION

Cette formation innovante est lancée en lien étroit avec l'association Echanges Lorraine Ukraine <https://www.elukraine.org/> et la Fondation Global Ukraine <https://www.global-ukraine.org/>, qui appuient et accompagnent les candidats pour la préparation de leurs dossier de candidature, pour l'organisation de leur accueil et intégration à Metz, etc. Pour plus de renseignements: preglobal-ukraine.org.

